



PRZEWODNICZĄCA
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

dr Agnieszka Glapiak

DR.4112.9.25.2025

Warszawa, dnia 18 grudnia 2025 r.

**Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa
„Winogrady” w Poznaniu**

os. Przyjaźni 125 B
61-686 Poznań

K O N C E S J A
Nr 909/2025-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 4 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2025 r. poz. 1691), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.4112.9.2025 z dnia 21 sierpnia 2025 r. Poznańskiej Spółdzielni Mieszkaniowej „Winogrady” w Poznaniu z siedzibą w Poznaniu, uzupełnionego pismami z dnia 3 i 23 października 2025 r. o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 320/2025 z dnia 17 grudnia 2025 r.

postanawia się

1. Udzielić **Poznańskiej Spółdzielni Mieszkaniowej „Winogrady” w Poznaniu** z siedzibą w Poznaniu – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, programu telewizyjnego pod nazwą **„TVK WINOGRADY”** – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, 24 godziny na dobę;
- c) miał charakter wyspecjalizowany: informacyjno-publicystyczny;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);

1/10

Koncesja Nr 909/2025-TK

Decyzja wydana w postaci elektronicznej i podpisana kwalifikowanym podpisem elektronicznym

- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekom.
1.	Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Winogrody” w Poznaniu	os. Przyjaźni 9, Poznań/miasto Poznań	1805

2. Koncesja obowiązuje od dnia **19 lipca 2026 r.** i wygasa z dniem **18 lipca 2036 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż w dniu 19 lipca 2026 r. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **3.077** (słownie: trzy tysiące siedemdziesiąt siedem) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

UZASADNIENIE

Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Winogrody” w Poznaniu z siedzibą w Poznaniu na podstawie koncesji Nr 651/2016-TK, która wygasa z dniem 18 lipca 2026 r., rozpowszechnia we własnej sieci telekomunikacyjnej program telewizyjny o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno-publicystycznym pod nazwą „TVK WINOGRADY”. Wnioskodawca nie skorzystał z możliwości złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji i obecnie wnioskiem z dnia 21 sierpnia 2025 r. (sygnatura Nr DR.4112.9.2025), uzupełnionym pismami z dnia 3 i 23 października 2025 r., wystąpił o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TVK WINOGRADY” we własnej sieci telekomunikacyjnej na obszarze miasta Poznań.

Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa „Winogrody” w Poznaniu z siedzibą w Poznaniu została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 19 września 2003 r. pod numerem KRS: 0000172957.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TVK WINOGRADY” o charakterze wyspecjalizowanym: informacyjno-publicystycznym. Program będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany codziennie, 24 godziny na dobę i skierowany do osób z wszystkich grup wiekowych, niezależnie od płci, wykształcenia czy statusu zawodowego.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 60% (w tym 54% poświęcone tematyce lokalnej, w całości realizujące specjalizację), audycje publicystyczne – 15% (w tym 14% poświęcone tematyce lokalnej, w całości realizujące specjalizację), dokument – 4% (w tym w 3% poświęcone tematyce lokalnej), audycje o tematyce sportowej – 5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej, 2% realizujące specjalizację), audycje edukacyjne – 4% (w tym w 3% poświęcone tematyce lokalnej, 3% realizujące specjalizację), audycje poradnicze z różnych dziedzin – 5% (w całości poświęcone tematyce lokalnej, 3% realizujące specjalizację), audycje dla dzieci i młodzieży – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej i w całości realizujące specjalizację), audycje prezentujące muzykę rozrywkową – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej) oraz audycje prezentujące inne rodzaje muzyki – 1% (w całości poświęcone tematyce lokalnej).

Tematyka lokalna będzie dotyczyć Poznania i będzie zajmować w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nie mniej niż 87%.

Udział audycji realizujących wyspecjalizowany informacyjno-publicystyczny charakter programu wyniesie nie mniej niż 84% zarówno w miesięcznym jak i tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Zgodnie z deklaracjami Wnioskodawcy, głównym założeniem programu „TVK WINOGRADY” jest dostarczanie odbiorcom informacji lokalnych, ale także fachowej wiedzy i rozrywki. Znaczną część programu stanowiły będą materiały informacyjne dotyczące bieżącej działalności Poznańskiej Spółdzielni Mieszkaniowej „Winogrady”. Ponadto, w programie emitowane będą relacje z imprez (wernisaży, koncertów i przedstawień), propozycje kulturalne, informacje o działalności samorządów, organizacji pozarządowych i konsumenckich, a także dotyczące bieżących spraw oświatowych. Wnioskodawca wspiera w zakresie medialnym organizację lokalnych wydarzeń kulturalnych oraz festynów rodzinnych, a także stara się promować lokalnych artystów poprzez umożliwienie im prezentacji ich działalności. Od kilku lat współpracuje również z Centrum Inicjatyw Senioralnych w Poznaniu realizując magazyn kierowany do starszych mieszkańców, zachęcający do aktywnego spędzania czasu, ciekawych inicjatywach, możliwości uczestnictwa w życiu kulturalnym. W programie „TVK WINOGRADY” rozpowszechniane będą również inne magazyny poświęcone czytelnictwu i nowym publikacjom, teatrowi, kinu, psychologii i socjologii, religii, turystyce, historii i przyrodzie.

Audycje powtórkowe zajmą około 96% tygodniowego czasu nadawania programu. Wnioskodawca przewiduje, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim i audycje europejskie mają wypełnić 100% kwartalnego czasu nadawania programu. Zadeklarowany przez Wnioskodawcę ww. udział procentowy jest zgodny z wymaganiami ustawy o radiofonii i telewizji w tym zakresie.

Wnioskodawca nie przewiduje w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami.

Jak wynika z dołączonej dokumentacji, projektowany program będzie wypełniać zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji w zakresie dostarczania informacji i rozrywki.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *„dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”*. Sąd stwierdził, że *„informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”*. Sąd podkreślił, iż *„Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”*.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, przyznając Poznańskiej Spółdzielni Mieszkaniowej „Winogrady” w Poznaniu koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 u.r.t.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 4, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 4) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 8 sierpnia 2024 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2025 r. (M.P. z dnia 16 sierpnia 2024 r. poz. 754) i wynosi **3.077** (słownie: trzy tysiące siedemdziesiąt siedem) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem Nr DR.4112.9.2025 opłata za udzielenie koncesji jest płatna jednorazowo.

Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Opłatę należy uiścić w terminie sześćdziesięciu dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie uchwały KRRiT Nr 320/2025 z dnia 17 grudnia 2025 r. podjętej w związku z wnioskiem Poznańskiej Spółdzielni Mieszkaniowej „Winogrady” w Poznaniu o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 z późn. zm.), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodnicząca KRRiT

dr Agnieszka Glapiak

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.9.2025.

Otrzymują:

1. Adw. Andrzej Spychała – pełnomocnik Poznańskiej Spółdzielni Mieszkaniowej „Winogrody” w Poznaniu, os. Przyjaźni 125 B, 61-686 Poznań;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

Załącznik Nr 1 do koncesji Nr 909/2025-TK

INFORMACJE PROGRAMOWE		Nr wniosku _____ Data przyjęcia _____
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa		
Nazwa w pełnym brzmieniu Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa Winogrody w Poznaniu		A.1.2 Osoba fizyczna Nazwisko _____ Imiona _____
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu		TVK WINOGRADY
B.2 Planowany czas nadawania programu		dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) 24 B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) 0 Zawartość tematyczna przekazów planszowych
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)	24	
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)	7	
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny		z tematyką lokalną TAK
B.3.2 wyspecjalizowany	TAK	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
PROGRAM INFORMACYJNO - PUBLICYSTYCZNY		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		84%
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
WSZYSTKIE GRUPY WIEKOWE O RÓŻNEJ POZIOMYNI I STATUSIE ZAWODOWYM		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
POZNAN		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami		0

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tę. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wtyłkwa dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert żywe, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjez pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu
(co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

100%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu
(ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

100%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

96%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	60%	54%	60%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	15%	14%	15%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	4%	3%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	5%	5%	2%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	4%	3%	3%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	5%	5%	3%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	1%	1%	1%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	1%	1%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	1%	1%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?)	%	%	%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

TAK

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku
03.10.2025
Podpis
<i>mgr inż. Paweł Suchorski</i>

Pieczęć
Poznańska Spółdzielnia Mieszkaniowa - „WINOGRADY” w Poznaniu 61-686 Poznań, os. Przyjaźni 125 B NIP PL 7770003363